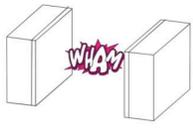
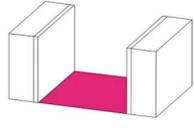


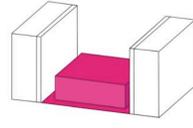
1
STATUS QUO. Das vorhandene Ensemble am Spielbudenplatz stellt sich als ein über Jahrzehnte gewachsener Komplex der Nachkriegsarchitektur dar.



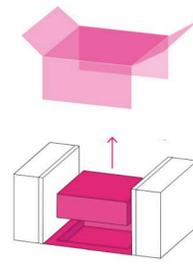
2
SAVE. Um die Klarheit des Baukörpers wieder herzustellen, werden Teile des Ensembles rückgebaut und die zwei Hochhausseiben freigestellt.



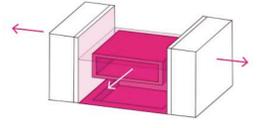
3
SPACE. Die Tragstruktur der Hochhausseiben wird erhalten, die Raumschnitte neu strukturiert und die Erschließung innen organisiert - sie rahmen den neuen Freiraum.



4
THE BOX. Ein neuer Baukörper füllt den entstandenen Freiraum und fügt sich zwischen den bestehenden Scheiben ein.



5
LIFT. Als Pendant zu der angehobenen Box bildet sich als Negativabdruck ein Luftraum im Untergeschoss.



6
DRESS. Den gesamten Kern des erneuerten Ensembles umhüllt ein transluzentes Gittergewebe. Die neue Box orientiert sich mit dem Panoramafenster zum Spielbudenplatz sowie die Hochhausseiben zu den Flanken.



BLICK VOM SPIELBUDENPLATZ

MEET ME@THE BOX ***
HAMBURG ST.PAULI

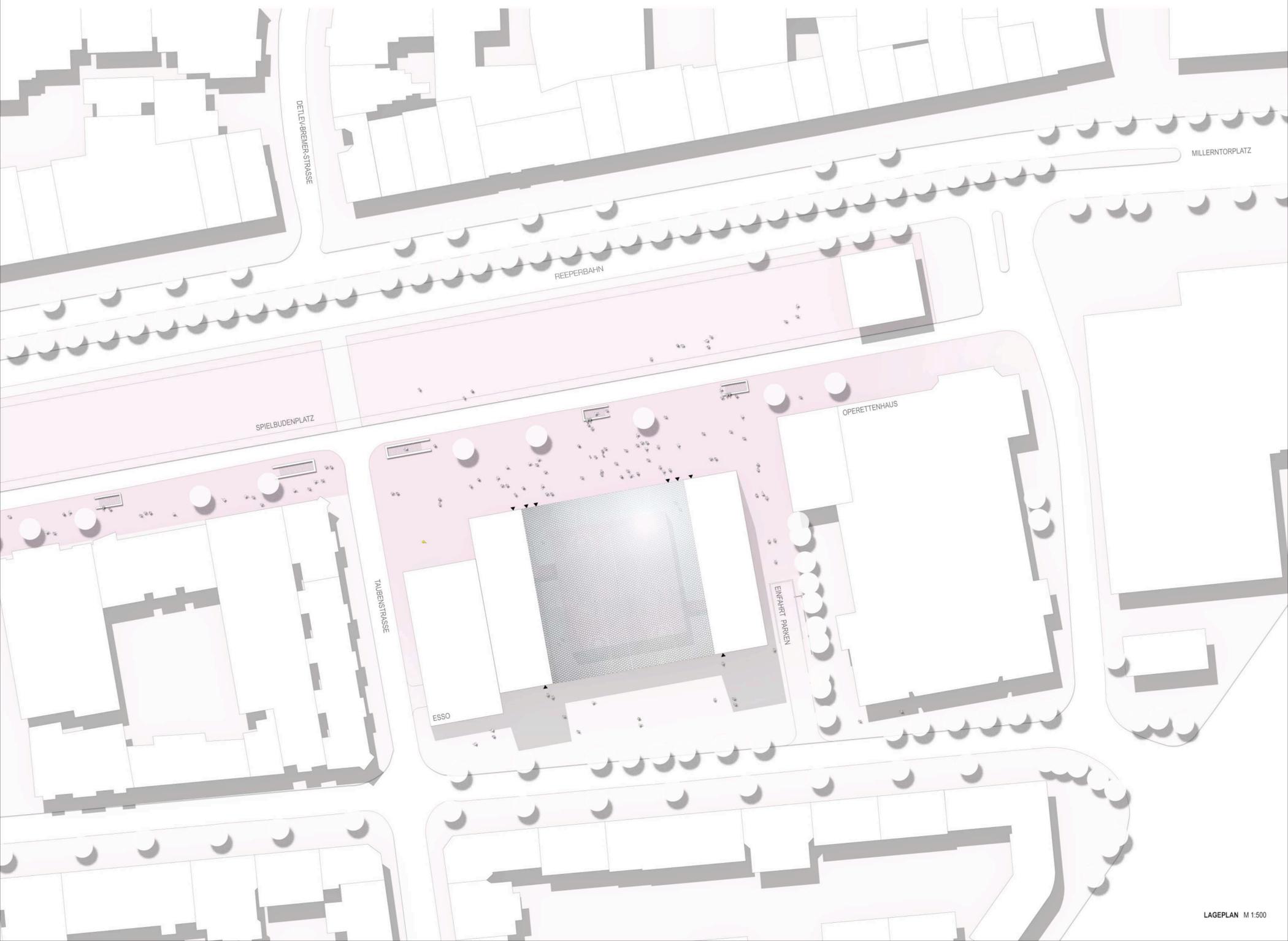
St. Pauli bietet als Entwurfsgebiet große Vielfalt und hohe Variabilität. Man konstatiert ein Gespür für Wandel, Flexibilität und Trends - gleichzeitig findet man starke Traditionen und Beständigkeit. Im Herzen dieser Diversität liegt das Ezzo-Quartier.

Die Idee des Entwurfes besteht darin, die bekannten Strukturen der Ezzo-Hochhäuser als markantes Wahrzeichen beizubehalten und den Komplex neu zu programmieren, sowie die städtebauliche Situation und seinen Standort an der Reeperbahn zu reaktivieren.

Durch diese Intervention entsteht ein Hybrid um das neu entstandene öffentliche Forum.

Die Box dient als Katalysator des 24-h pulsierenden neuen Marktplatzes am Spielbudenplatz.

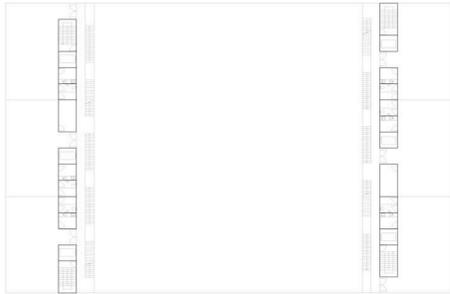
MEET ME@THE BOX offeriert flexiblen Raum für das vorhandene Kiezmilieu als auch für die kreative Trendszene. Das Spezifikum des reaktivierten Ezzo-Quartiers ist die Dichte und Frequenz der überlagerten Nutzungen.



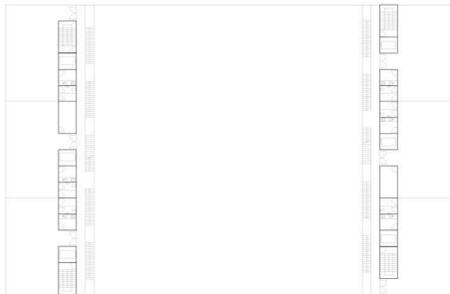
LEVEL 7



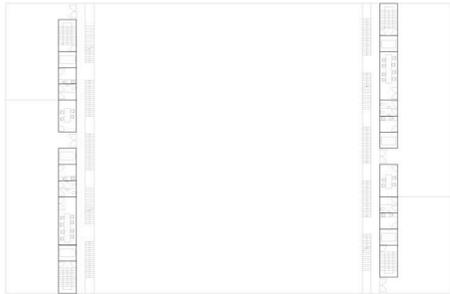
LEVEL 6



LEVEL 5



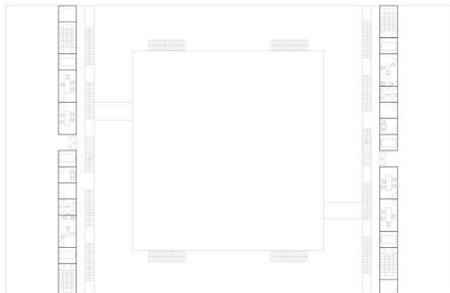
LEVEL 4



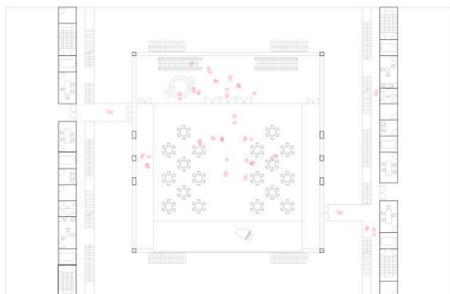
LEVEL 3



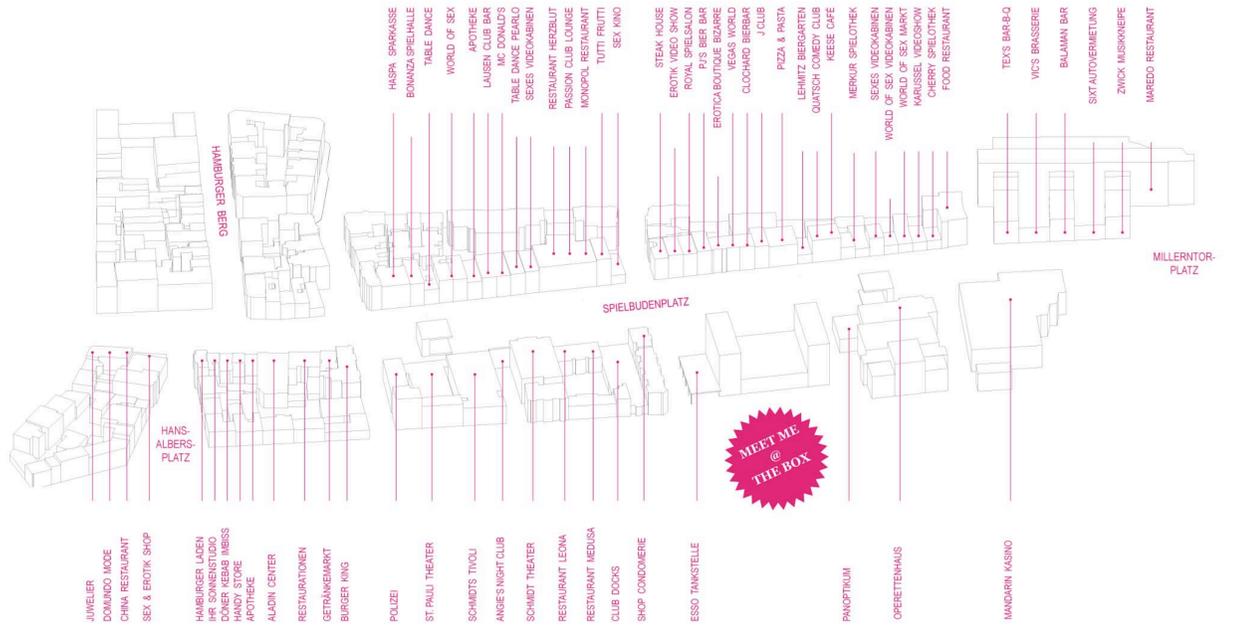
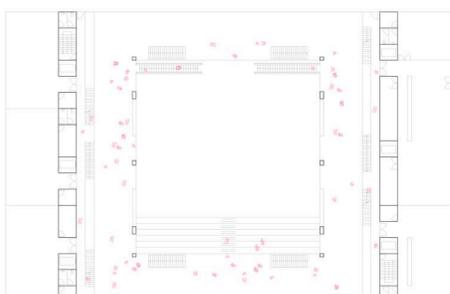
LEVEL 2



LEVEL 1



LEVEL 0 M 1:500



- KULTUR / BÜHNE
- GASTRONOMIE
- ENTERTAINMENT / EVENT
- SHOPPING / EINZELHANDEL
- BÜRO / ARBEITEN
- ÖFFENTL. NUTZUNG

